

附件

## 2026年度国家广播电视总局部级社科研究项目选题

### 1.广播电视和网络视听领域人工智能法治问题研究

**研究要求：**分析人工智能在广播电视和网络视听领域中面临的法律风险，研究内容涉及著作权、个人信息保护、网络侵权责任认定，以及如何通过立法、司法和行政手段规范人工智能在广播电视和网络视听领域的健康发展。

### 2.广播电视台网端号生产传播一体化机制研究

**研究要求：**在主流媒体深度融合的背景下，研究广播电视台网端号生产传播一体化机制，探索内容生产、制作、播出、运营、互动、多元、全媒传播，并构建一体化生产传播体系和运营体系，提升传播力、引导力、影响力、公信力。

### 3.中国电视剧商业模式优化及创新策略研究

**研究要求：**深入分析国内电视剧（网络剧）商业模式发展现状与趋势，研究如何优化中国电视剧（网络剧）商业模式，探索创新盈利模式和分账机制，提升市场竞争力，推动电视剧（网络剧）创作生产创新发展。

### 4.网络视听广告和新形态视听广告监管政策研究

**研究要求：**分析当前网络视听广告和新形态视听广告监管现状、

发展、存在以及，“上下一体”，从分、协同制、及平台任实多个，出“好”又“”听广告和听广告举。

## 5.微短剧创作创新升级路径与方法研究

**研究要求：**分剧产业发展和发展势，出动剧丰富内容、展、培、市场、展出创升，动剧品化、国化发展。

## 6.网络视听领域新业态的发展趋势与引导策略研究

**研究要求：**分分听业发展和势，前判发展力大业，动发展、加对举，动励创与守好并发展境。

## 7.新型广电网络的内容服务生态构建研究

**研究要求：**如何决广听业内容分、共享交不、存在信孤岛，如何央地协同、局台动，合合各广内容和各会听，促国家、和地优内容共享，业差异化发展优势。

